

**PENGARUH *RETURN ON EQUITY* (ROE) , *NET PROFIT MARGIN* (NPM)
DAN *EARNING PER SHARE* (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM (Pada
Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2015-2018)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

PUTRI PRATIWISUDHA

B 100 150 413

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH *RETURN ON EQUITY* (ROE) , *NET PROFIT MARGIN* (NPM)
DAN *EARNING PER SHARE* (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM (Pada
Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2015-2018)**

Yang ditulis dan disusun oleh:

PUTRI PRATIWISUDHA

B 100 150 413

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, 15 Agustus 2019

Pembimbing Utama



(Dra. Mabruroh, M.M)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



(Dr. H. Syamsudin, SE, MM)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Jl. A Yani Tromol Pos 1, Pabelan Kartasura 57102 Ph.: (0271) 717417 Eks.211 Surakarta

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **PUTRI PRATIWISUDHA**
NIRM : 15.6.106.02016.500.413
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH *RETURN ON EQUITY (ROE)*,
NET PROFIT MARGIN (NPM) DAN *EARNING PER SHARE (EPS)* TERHADAP HARGA SAHAM (Pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 15 Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan,



PUTRI PRATIWISUDHA

MOTTO

“Barang siapa yang bersungguh- sungguh, sesungguhnya kebaikan itu untuk kebaikan dirinya sendiri”.

(QS. Al Ankabut: 6)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S. Al Insyirah : 5)

“Barang siapa yang menempuh suatu jalan untuk menuntut ilmu pengetahuan, maka Allah akan mudahkan baginya jalan menuju surga”

(H.R. Mulim)

“Saat Allah mendorongmu ketebing, yakinlah kalau ada dua hal yang terjadi. Mungkin saja Ia akan menangkapmu, atau Ia ingin kau belajar bagaimana caranya terbang”

(Anonim)

PERSEMBAHAN

Sujud syukur ku persembahkan kepada Allah SWT atas rahmat yang diberikan-
Nya hingga saat ini saya dapat mempersembahkan skripsi ini sebagai sebuah
karya istimewa untuk yang tersayang

Bapak dan Ibu atas doa, semangat, motivasi, kesabaran, kasih sayang dan
pengorbanan dalam mendidik dan membesarkan penulis

Kedua kakakku tersayang terima kasih atas semangat yang diberikan. Terima
kasih telah menjadi tempat berkeluh kesah.

Saudara-saudaraku Kos Navilia 2, sahabat- sahabat yang selalu memberikan
semangat terima kasih atas ukhuwah yang telah di jalin

Almamater yang selalu membuatku bangga dimana tempat aku menimba ilmu dan
memperoleh segudang pengalaman berharga

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Return On Equity* (ROE) , *Net Profit Margin* (NPM) dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap harga saham. Populasi penelitian ini adalah perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Jumlah populasi 28 perusahaan dan dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 10 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa ROE dan EPS memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham. NPM tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham. Hasil uji F test diketahui bahwa *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Earning Per Share* (EPS) secara simultan berpengaruh terhadap harga saham

Kata kunci: *Net Profit Margin*, *Return On Equity*, *Earning Per Share*, harga saham

ABSTRACT

This study aims to find out the influence of Return On Equity (ROE) , Net Profit Margin (NPM) and Earning Per Share (EPS) on stock price. The population in this study are Food and Beverages companies listed on the Indonesian Stock Exchange (IDX) for periode 2015- 2018. The total population of 28 and with the sampling method using purposive sampling obtained a sampel of 10 companies. The data analysis technique used in this study uses multiple linier regression analysis. Based on the result of this study it is known that ROE and EPS have a significant effect on stock price. NPM do not effect stock price. The F test result revealed that Return On Equity (ROE, Net Profit Margin (NPM) and Earning Per Share (EPS) simultaneously had an effect on stock price.

Keywords: Net Profit Margin, Return On Equuty, Earning Per Share, stock price.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Return On Equity* (ROE) , *Net Profit Margin* (NPM) Dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap harga saham (studi empiris pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018)”. Tak lupa shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, tauladan kita, Rasulullah Muhammad SAW yang telah menghantarkan kita dari jaman jahiliyah yang penuh dengan kegelapan menuju jaman Islamiyah yang terang benderang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si dan selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, SE, M.Si Ph.D selaku Ketua Jurusan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Izza Muzakar, SE, MSi selaku pembimbing akademik.

5. Dra. Mabruroh, M.M. selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
7. Bapak, Ibu, dan keluarga yang selalu memberikan dukungan spiritual dan material.
8. Semua pihak yang ikut terlibat dalam penyelesaian skripsi ini, namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan naskah skripsi ini.

Surakarta, 20 Agustus 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Tinjauan Teori.....	8

1. Laporan Keuangan	8
2. Tujuan Laporan Keuangan	9
3. Unsur- unsur Laporan Keuangan	10
4. Analisis rasio Keuangan.....	11
5. Rasio Likuiditas	12
6. Rasio Solvabilitas.....	13
7. Rasio Profitabilitas	14
8. Pengertian Saham.....	17
9. Harga Saham	18
10. Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	19
11. Penilaian Saham	22
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Hipotesis.....	26
D. Kerangka Penelitian	28
E. Operasional Variabel.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Desain Pengambilan Sampel.....	31
C. Jenis Data dan dan Sumber Data.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Teknik Analisis Data.....	34
1. Uji Asumsi Klasik	34
2. Teknik Analisis Hipotesis	37

3. Koefisien Determinasi (R^2)	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	44
1. Analisis Statistik Deskriptif	44
2. Pengujian Asumsi Klasik	46
3. Analisis Regresi Linier Berganda	49
4. Uji Hipotesis.....	51
5. Koefisien Determinasi	54
C. Pembahasan.....	55
1. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Harga Saham.....	55
2. Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap Harga Saham	56
3. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap Harga Saham	57
BAB V PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Keterbatasan Penelitian.....	59
C. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.1 Penentuan Jumlah Sampel	44
Tabel 4.2 Hasil Deskriptif	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	49
Tabel 4.7 Hasil analisis Linier Berganda	50
Tabel 4.8 Hasil Uji t Statistik.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F.....	53
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1 Kurva Uji Parsial (Uji t)	39
Gambar 3.2 Kurva Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Sampel *Net Profit Margin* (NPM) pada Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015- 2018

Lampiran 2. Data Sampel *Return On Equity* (ROE) pada Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015- 2018

Lampiran 3. Data Sampel *Earning Per Share* (EPS) pada Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015- 2018

Lampiran 4. Data Sampel Harga Saham pada Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015- 2018

Lampiran 5. Analisis Deskriptif

Lampiran 6. Uji Normalitas

Lampiran 7. Uji Multikolinieritas

Lampiran 8. Uji Autokorelasi

Lampiran 9. Uji Heterokedastisitas

Lampiran 10. Analisis Regresi Linier Berganda

Lampiran 11. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Lampiran 12. Uji F

Lampiran 13. Koefisien Determinasi (R^2)